



1 JOUR/7 h



8h45 - 17h30



Présentielle



Paris intra muros



Adhérents IFACI :
805 € HT
Non adhérents :
960 € HT



Déjeuner(s) inclus



7



16



ref. Strategy- Intermediate ;
Information
Technology- Basic

Comprendre la transformation digitale pour l'accompagner ou l'auditer

La transformation digitale crée de nouvelles opportunités mais modifie également le profil de risque de l'organisation et les attentes vis-à-vis de l'audit interne. Cette formation vous apporte une grille de lecture pour comprendre les enjeux de la transformation digitale, identifier les principaux risques associés et préparer des missions d'audit adaptées.

Participants

Auditeurs internes (débutants à confirmés), responsables et chargés du contrôle interne, responsables des risques, managers et directeurs de l'audit interne souhaitant développer leur compréhension des enjeux de la transformation digitale et adapter leurs missions d'audit.

Prérequis

Aucun

Objectifs pédagogiques

- **Comprendre** les principales composantes d'une transformation digitale et leurs impacts sur les organisations.
- **Identifier** les impacts de la transformation digitale sur la gouvernance, les processus, les données et le contrôle interne.
- **Identifier** les principaux risques liés aux stratégies et projets de transformation digitale.
- **Préparer** une mission d'audit ou un plan de contrôle portant sur une transformation digitale en définissant des objectifs, des critères d'évaluation et un programme de travail adaptés.

Contenu

- Comprendre la transformation digitale
 - Comprendre les principaux leviers de la transformation digitale et leurs impacts sur l'organisation.
 - Identifier les technologies structurantes (cloud, data, IA, automatisation...) et leurs enjeux.
- Comprendre pourquoi le digital est devenu un enjeu stratégique.
 - Identifier les risques susceptibles de compromettre une stratégie digitale.
 - Traduire une stratégie digitale en objets auditables.
- Zoom Data : un pilier central de la transformation
- Auditer la transformation digitale
 - Identifier les principaux objets auditables d'une transformation digitale.
 - Préparer une phase de cadrage efficace et pertinente.
 - Identifier les bonnes pratiques pour préparer une mission d'audit apportant une réelle valeur ajoutée.

Moyens pédagogiques

Visuels de présentation / Alternance de mises en application et d'exemples et retours d'expériences / Bibliographie et ressources pratiques (MAGNum, COSO ERM, référentiels professionnels...) / Glossaire des concepts

Modalités d'évaluation des acquis

Progression des apprentissages et évaluation des acquis des participants réalisés par le formateur tout au long de la formation : temps d'échanges, travaux pratiques, exercices d'entraînements, quiz. Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

Intervenant

Formation conçue et animée par Alice BOISSON, experte de la GRC dans le secteur du digital. Certifications: DPO (CNIL), experte protection des données personnelles (CIPP/E, CIPM), experte gouvernance de l'IA (AIGP) et ISO 27001 Lead Auditor.

Dirigeante d'un cabinet spécialiste des risques data (conformité RGPD, EU AI Act, sécurité). Également certificatrice IFACI (normes professionnelles de l'audit) et certifiée CIA.

