



2 JOURS/14 h



8h45-17h30



Présentielle



Paris intra muros



Adhérents IFACI :
1 400 € HT
 Non adhérents :
1 550 € HT



Déjeuner(s) inclus



CPE 14



12



ref. Professional
 Communications - Basic

Maîtriser les situations de communication orale de l'auditeur

La communication orale est une compétence clé en audit interne. Cette formation vous enseigne les meilleures pratiques pour améliorer vos relations avec les parties prenantes, avec des mises en situation adaptées à vos missions.

Participants

Auditeurs internes débutants, auditeurs internes confirmés

Prérequis

Aucun

Objectifs pédagogiques

- **Installer** une relation de confiance et de coopération avec les audités
- **Recueillir** des informations utiles et pertinentes
- **Favoriser** l'acceptation des constats et des recommandations
- **Apprendre** à communiquer de façon efficace

Contenu

- Les situations de communication orale en audit
- Les objectifs de la communication orale en audit
- Les normes d'Audit interne
- La valeur ajoutée de l'audit interne
- Le processus de la communication
- La qualité de la communication orale
- L'écoute active et l'empathie
- La reformulation
- Le questionnement
- Le vocabulaire pour favoriser le dialogue
- L'animation de la réunion d'ouverture
- Les entretiens d'audit : la préparation et le déroulé
- Les styles d'interviewer
- Le traitement des objections
- La négociation en audit interne
- La réunion de clôture
- La présentation des résultats de la mission

Moyens pédagogiques

Visuels de présentation - Fiches techniques - Exercices - Alternance de mises en application, de retours d'expériences et d'exposés.

Modalités d'évaluation des acquis

Progression des apprentissages et évaluation des acquis des participants réalisés par le formateur tout au long de la formation : temps d'échanges, travaux pratiques, exercices d'entraînements, quiz. Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

Intervenant

Un expert des situations de communication au cours d'une mission d'audit interne.



IFACI
 IIA France