



1 JOUR/7 h



8h45 - 17h30



Présentielle



Paris intra muros



Adhérents IFACI :
805 € HT
Non adhérents :
960 € HT



Déjeuner(s) inclus



CPE 7



12

Organiser la communication pour développer la culture maîtrise des risques

Développez un plan de communication pour renforcer la culture risque, clarifier les rôles de l'audit et du contrôle internes, et instaurer une dynamique positive autour de la maîtrise des risques en entreprise.

Participants

Responsable de la maîtrise des risques, responsables du contrôle interne et de l'audit interne, auditeurs internes, contrôleurs internes et tout personne en charge du développement de la sensibilisation aux risques dans l'organisation.

Prérequis

Aucun

Objectifs pédagogiques

- **Sensibiliser** les équipes à la maîtrise du risque
- **Rendre** les missions de contrôle et d'assurance plus faciles dans un environnement plus confortable
- **Savoir construire** son plan de communication en matière de maîtrise des risques

Contenu

- Définir ses objectifs
- Choisir les cibles
- Déterminer les messages à faire passer et les actions à mettre en œuvre
- Avoir la bonne posture dans la mise en œuvre
- Organiser son plan d'actions

Moyens pédagogiques

Visuels de présentation - Fiches techniques - Exercices - Alternance de mises en application, de retours d'expériences et d'exposés.

Modalités d'évaluation des acquis

Progression des apprentissages et évaluation des acquis des participants réalisés par le formateur tout au long de la formation : temps d'échanges, travaux pratiques, exercices d'entraînements, quiz. Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

Intervenant

Formation conçue et animée par Stéphane BEAS, expert certifié en audit interne.

