



1 JOUR/7 h



8h45 - 17h30



Présentielle



Paris intra muros

Adhérents IFACI :  
**805 € HT**  
Non adhérents :  
**960 € HT**

Déjeuner(s) inclus



7



16



ref. Intermediare

# Comprendre la transformation digitale pour l'accompagner ou l'auditer

La transformation digitale, aussi appelée transformation data, IA ou agile, est un enjeu stratégique pour les organisations mais elle génère aussi de nouveaux risques. Comprenez les enjeux et les risques de la transformation digitale et identifiez les leviers d'audit adaptés pour accompagner vos organisations face aux enjeux data, IA et agilité.

## Participants

Auditeurs internes débutants, auditeurs internes confirmés, contrôleurs internes, directeurs de l'audit interne

## Prérequis

Aucun

## Objectifs pédagogiques

- **Comprendre** les enjeux de la transformation digitale (ou transformation data ou transformation agile ou transformation IA)
- **Identifier** l'impact de la transformation digitale sur l'organisation y compris sur le contrôle interne
- **Identifier** les risques relatifs à la transformation digitale
- **Collaborer** plus efficacement avec les fonctions sujettes à la transformation digitale (outils, métiers, organisation etc.) et les fonctions de l'entreprise en charge du digital

## Contenu

- La transformation digitale: concepts, enjeux et défis
- Identifier les acteurs clés de la transformation digitale et sa gouvernance
- L'impact de la transformation digitale sur l'organisation y compris sur le contrôle interne
- Evaluer les risques liés à la stratégie digitale de votre organisation
- Transformation digitale : quoi auditer?
  - Les différentes thématiques autour de la transformation digitale que l'on peut auditer
  - Auditer le dispositif de définition de la stratégie digitale et la gestion des risques associés à l'aide du COSO ERM
  - Auditer la gouvernance de la transformation digitale
  - Auditer un projet stratégique dans le plan de transformation digitale

## Moyens pédagogiques

Visuels de présentation / Alternance de mises en application et d'exemples et retours d'expériences / Glossaire des concepts / Liste des métiers du digital / Bibliographie

## Modalités d'évaluation des acquis

Progression des apprentissages et évaluation des acquis des participants réalisés par le formateur tout au long de la formation : temps d'échanges, travaux pratiques, exercices d'entraînements, quiz. Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

## Intervenant

Formation conçue et animée par Alice BOISSON, experte de la GRC dans le secteur du digital. Dirigeante d'un cabinet spécialiste des risques digitaux (formation et conseil). Également certificatrice Ifaci (normes professionnelles de l'audit) et coach certifiée.