



2 JOURS/14 h



8h45 - 17h30



Présentielle



Paris intra muros



Adhérents IFACI :
1 545 € HT
 Non adhérents :
1 695 € HT



Déjeuner(s) inclus



CPE 14



16

AUTRES RISQUES

Auditer et maîtriser les risques de l'activité commerciale : vente et GRC

À travers des exemples concrets des secteurs industriels, assurance et bancaire, cette formation vous permet de maîtriser les phases d'un processus commercial et d'assurer l'efficacité et l'efficience de vos contrôles ciblés.

Participants

Auditeurs internes, responsables d'audit interne, contrôleurs internes, risk managers

Prérequis

Aucun

Objectifs pédagogiques

- **Identifier** les objectifs et les contraintes applicables aux processus de vente et de relation client et à son organisation
- **Identifier** les risques et les contrôles afférents à l'activité
- **Evaluer** l'impact des résultats sur la gestion des risques

Contenu

- Objectifs de l'activité commerciale
- Processus commercial avec les différentes phases
- Gouvernance de l'activité commerciale et son environnement de contrôle
- Connaissance des clients, des intermédiaires commerciaux, des marchés et des produits
- Etat des lieux de l'activité commerciale (dont le rôle de la gestion des risques, les reportings, les registres de pertes et incidents, ...)
- Identification des moyens de maîtrise/contrôle interne
- Connaissance des risques de l'activité commerciale
- Cadrage d'une mission d'audit concernant l'activité commerciale
- Conduite des investigations et choix des méthodes selon les phases : sur la base d'exemples en B2B et B2C, des prestations matérielles et immatérielles, des secteurs de l'automobile, du conseil, de l'assurance, de la banque et de l'énergie.
- Programme de travail priorisé à partir des méthodes d'investigation
- Documentation des fiches d'écarts et raisonnement en termes de conséquences
- Evaluation de la gestion des risques appliquée aux activités commerciales
- Communication auprès d'une direction commerciale

Moyens pédagogiques

Visuels de présentation – Exercices – Alternance de mises en application, de retours d'expériences et d'exposés.

Modalités d'évaluation des acquis

Progression des apprentissages et évaluation des acquis des participants réalisés par le formateur tout au long de la formation : temps d'échanges, travaux pratiques, exercices d'entraînements, quiz. Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

Intervenant

Formation conçue et animée par Olivier BROSSARD, expert certifié en audit interne et en organisation au sein de l'automobile, la banque, l'assurance et l'énergie avec une expérience en France et à l'international.