



2 JOURS/14 h



8h45 - 17h30



Présentielle



Paris intra muros



Adhérents IFACI :
1 545 € HT
 Non adhérents :
1 695 € HT



Déjeuner(s) inclus



CPE 14



12



ref. Advanced

Mener des entretiens de fraude avec impact : influence, investigation et maîtrise émotionnelle

Face à une fraude, l'entretien est un moment clé. Apprenez à le mener avec rigueur, éthique et efficacité grâce à une méthode structurée, une communication ciblée et une posture adaptée pour gérer tensions, émotions et enjeux.

Participants

Auditeurs internes, Responsables de l'audit interne, Directeurs de l'audit interne

Prérequis

Aucun

Objectifs pédagogiques

- **Organiser** méthodiquement la préparation mentale, technique et logistique de l'entretien.
- **Mettre en œuvre** les techniques de questionnement, d'influence et de validation adaptées aux situations de fraude.
- **Ajuster** sa posture professionnelle pour gérer l'intensité émotionnelle et maintenir une communication constructive.
- **Identifier** les spécificités d'un entretien de fraude par rapport aux entretiens classiques d'audit.
- **Décrypter** les comportements verbaux et non verbaux du fraudeur pour ajuster sa stratégie d'entretien en temps réel.

Contenu

- Panorama de la fraude
- Les principaux délits
- L'auditeur devant la fraude
- Les étapes de la préparation technique, mentale et matérielle
- La constitution du dossier de preuves
- L'entretien de fraude
- Mieux se connaître et connaître l'autre pour limiter les charges émotionnelles
- Les techniques et outils de questionnement, de validation et d'engagement
- L'objectif, la position et l'enjeu du fraudeur
- La stratégie d'influence et la tactique de l'entretien
- Les profils en entretien de fraude
- 50% de mises en situation selon divers scénarios
- Le décryptage de la communication non verbale

Moyens pédagogiques

Visuels de présentation - Fiches techniques - Exercices - Alternance de mises en application, de retours d'expériences et d'exposés

Modalités d'évaluation des acquis

Progression des apprentissages et évaluation des acquis des participants réalisés par le formateur tout au long de la formation : temps d'échanges, travaux pratiques, exercices d'entraînements, quiz. Une évaluation de la satisfaction de chaque stagiaire est réalisée en ligne. Cette évaluation est complétée par l'appréciation du formateur à l'issue de chaque session.

Intervenant

Formation conçue et animée par David DREGER, expert certifié en synergologie®, praticien en neurosciences appliquées, professionnel de la communication en gestion des risques, ancien responsable d'audit interne et directeur des ressources humaines.