

LES PLUS DE DE LA FORMATION



- + Les concepts de la transformation numérique/IT présentés de manière simple et en expliquant la terminologie.
- + La transformation digitale appréhendée du point de vue de l'auditeur / contrôleur interne.
- + Des illustrations concrètes à partir d'exemples d'entreprises.
- + Mise en pratique immédiate par l'analyse préliminaire de son organisation face à la transformation digitale.



1 JOUR/7h



8h45 - 17h30



Présentielle



Paris intra-muros



Adhérents IFACI : **805 € HT**
Non adhérents : **960 € HT**



Déjeuner(s) inclus



7



16 participants



2 DATES
• 24/06 • 25/11



Performance



3,8/5

Code formation : **24TNT**

Inscription inter : formation@ifaci.com

Information :
01 40 08 (48 08 / 47 85)
www.ifaci.com

Déclinaison de cette formation en INTRA selon vos spécificités : contactez-nous au **01 40 08 (48 05 ou 48 06)** ou intra@ifaci.com

COMPRENDRE LA TRANSFORMATION DIGITALE POUR L'ACCOMPAGNER OU L'AUDITER

LA TRANSFORMATION DIGITALE EST UN ENJEU POUR LES ORGANISATIONS CAR ELLE PARTICIPE À LA PRÉSERVER LA COMPÉTITIVITÉ, INTRODUIT DE NOUVEAUX LEVIERS DE PERFORMANCE MAIS AUSSI DE NOUVEAUX RISQUES POUR LES ORGANISATIONS. LES AUDITEURS INTERNES ET LES CONTRÔLEURS INTERNES DOIVENT AIDER LEURS ORGANISATIONS À AMÉLIORER LEUR CAPACITÉ À ATTEINDRE LES OBJECTIFS EN MAÎTRISANT LES RISQUES. CETTE RÉVOLUTION EST INÉLUCTABLE ET LES AUDITEURS DOIVENT DONC COMPRENDRE LES ENJEUX POUR LES AIDER À Y FAIRE FACE.

PARTICIPANTS

Auditeurs internes débutants, auditeurs internes confirmés, contrôleurs internes, directeurs de l'audit interne.

Accessibilité - cf. page 11

PRÉREQUIS

Aucun.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▲ **Comprendre** les concepts et enjeux de la transformation digitale
- ▲ **Identifier** l'impact de la transformation digitale sur l'organisation y compris sur le contrôle interne
- ▲ **Avoir les clés** pour identifier les risques relatifs à la transformation digitale
- ▲ **Collaborer** plus efficacement avec :
 - Les fonctions sujettes à la transformation digitale (outils, métiers, organisation etc.)
 - Les fonctions de l'entreprise en charge du digital

CONTENU

- ▲ **La transformation digitale: concepts, enjeux et défis**
- ▲ **L'impact de la transformation digitale sur l'organisation y compris sur le contrôle interne**
- ▲ **Le rôle de l'audit interne face à la transformation digitale**
- ▲ **Transformation digitale : quoi auditer?**
- ▲ **Les différentes thématiques autour de la transformation digitale que l'on peut auditer**
- ▲ **Evaluer les risques liés à la stratégie digitale de votre organisation**

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Visuels de présentation - Fiches techniques - Exercices - Alternance de mises en application, de retours d'expérience et d'exposés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Les acquis de la formation ne font pas l'objet d'une évaluation formalisée des connaissances. Il est demandé aux participants d'évaluer la qualité de la formation sous forme d'un questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation.

INTERVENANT

Une experte de la GRC dans le secteur du digital. Dirigeante du cabinet IAMIBI spécialiste des risques digitaux (formation et conseil). Également certifiée Ifaci (normes professionnelles de l'audit) et coach certifiée.