

IDENTIFIER ET ÉVALUER LES RISQUES DIGITAUX

LA DIGITALISATION RAPIDE DES ENTREPRISES IMPACTE TOUS LES SECTEURS D'ACTIVITÉS, EST TRANSVERSE À L'ORGANISATION ET CONCERNE TOUTES LES FONCTIONS. LES RISQUES QUI EN DÉCOULENT NE SONT PAS CIRCONSCRITS AU SEUL PÉRIMÈTRE DES SYSTÈMES D'INFORMATION PUISQUE LE DIGITAL EST AU CŒUR DE LA CHAÎNE DE VALEUR. FACE AUX BOULEVERSEMENTS INDUITS PAR LA TRANSFORMATION DIGITALE, LES AUDITEURS ET CONTRÔLEURS INTERNES DOIVENT DONC COMPRENDRE LES ENJEUX POUR AIDER L'ORGANISATION À Y FAIRE FACE.

PARTICIPANTS

Auditeurs internes débutants, auditeurs internes confirmés, contrôleurs internes, directeurs de l'audit interne.

Toute personne chargée de la gestion des risques (non pas uniquement aux profils techniques/IT).

Membres de la direction (Directeur général, Directeur administratif et financier, Gérant d'ETI)
Équipes en charge du département digital ou de projets de transformation numérique/IT.

 Accessibilité - cf. page 11

PRÉREQUIS

Aucun.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▲ **Comprendre** les concepts et enjeux autour du digital.
- ▲ **Collaborer** plus efficacement avec les fonctions de l'entreprise en charge du digital Identifier les risques digitaux à intégrer dans la cartographie des risques de l'organisation.
- ▲ **Contribuer** à la prévention de ces nouveaux risques et être source de valeur ajoutée.
- ▲ **Être** en mesure de communiquer et sensibiliser en interne sur les risques digitaux.
- ▲ **Mettre** en pratique les connaissances et analyser les situations de son organisation.

CONTENU

- ▲ **Les enjeux et impacts de la transformation digitale dans les organisations.**
- ▲ **Les grandes tendances de la "tech".**
- ▲ **La data au coeur de la transformation digitale:**
 - La data au coeur du projet de l'entreprise
 - Les nouveaux métiers autour de la data
- ▲ **Rappel méthodologique pour faire une cartographie des risques.**
- ▲ **Les risques induits par le digital.**
- ▲ **Les changements à opérer dans les organisations pour faire face aux risques digitaux.**

▲ Auditer les risques digitaux:

- Les risques stratégiques
- Le risque de disruption
- Les risques liés à la transformation digitale
- Les risques liés à la data dont la protection des données, la confidentialité et le respect de la vie privée
- Cybersécurité
- Les risques liés aux nouvelles technologies et leurs usages
- Les risques liés aux réseaux sociaux
- Les risques et le rôle de l'audit par rapport à la blockchain
- Les risques liés à l'intelligence artificielle et le rôle de l'audit interne

▲ Elaborer une cartographie des risques digitaux de votre organisation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Visuels de présentation - Fiches techniques - Exercices - Alternance de mises en application, de retours d'expérience et d'exposés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Les acquis de la formation ne font pas l'objet d'une évaluation formalisée des connaissances. Il est demandé aux participants d'évaluer la qualité de la formation sous forme d'un questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation.

INTERVENANT

Professionnelle du secteur du digital: spécialiste de l'audit interne, responsable de projets innovation (pure player de services en ligne).

LES PLUS DE DE LA FORMATION



+ Les risques digitaux appréhendés de manière simple et concrète en expliquant les concepts pas à pas
Cette formation s'adresse à tous les profils, et non pas uniquement aux profils techniques/IT car elle couvre les risques digitaux de bout en bout.

+ Des illustrations concrètes à partir d'exemples d'organisation de secteurs variés.

+ Définition par les participants de leur plan d'action pratique à utiliser dès la sortie de la formation.



2 JOURS/14h



8h45 - 17h30



Présentielle



Paris intra-muros



Adhérents IFACI:
1545 € HT
Non adhérents:
1695 € HT



Déjeuner(s) inclus



CPE 14



16 participants



ref. Performance



2 DATES

• 25/06 au 26/06 • 26/11 au 27/11



Code formation: **24RDI**

Inscription inter: formation@ifaci.com

Information:
01 40 08 (48 08 / 47 85)

www.ifaci.com

Déclinaison de cette formation en INTRA selon vos spécificités: contactez-nous au **01 40 08 (48 05 ou 48 06)** ou intra@ifaci.com