

MANAGEZ VOTRE ÉQUIPE À L'AIDE DE LA COMMUNICATION NON-VERBALE

LA COMMUNICATION NON-VERBALE ENGLOBE LES FORMES DE COMMUNICATION QUI N'IMPLIQUENT PAS EXPLICITEMENT LES MOTS PARLÉS OU ÉCRITS. C'EST UN ASPECT CRUCIAL DE NOTRE COMMUNICATION INTERPERSONNELLE CAR UNE GRANDE PARTIE D'ENTRE ELLE EST, À PLUS DE 50% NON-VERBALE.

AU TRAVERS DES NOUVELLES PRÉCONISATIONS DE L'IIA DANS LES NORMES 2024, LES COMPÉTENCES COGNITIFS DES ACTEURS DU RISQUE SONT UN ENJEU GRANDISSANT. POUR LES MANAGERS, DANS UN CONTEXTE DE RARETÉ DE TALENTS, IL EST ESSENTIEL DE COMPRENDRE CE QUI N'EST PAS DIT MAIS EXPRIMÉ PAR LE LANGAGE CORPOREL POUR ENTREtenir ET AMÉLIORER LA RELATION AVEC LEURS COLLABORATEURS MAIS AUSSI POUR ANTICIPER ET ÉVITER LES CONFLITS.

LA COMMUNICATION NON-VERBALE EST SOUVENT MI-CONSCIENTE, C'EST-À-DIRE QUE LES GESTES SONT PRODUITS SANS MÊME QUE L'INDIVIDU NE S'EN RENDE COMPTE. AINSI, ELLE PEUT AVOIR UN IMPACT ESSENTIEL DANS LA FAÇON DONT LES MESSAGES SONT EXPRIMÉS OU REÇUS ET INTERPRÉTÉS PAR LES AUTRES.

PARTICIPANTS

Chefs de mission, superviseurs, Responsables d'Audit Interne, Directeurs d'Audit Interne, Directeurs de Contrôle Interne

 Accessibilité - cf. page 11

PRÉREQUIS

Avoir suivi le module "Maîtriser les situations de communication orale de l'auditeur" ou connaître les éléments de contenu de la formation. L'inscription à cette formation devra être validée au préalable par le formateur.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▲ **Comprendre** les principes fondamentaux du langage corporel et leur importance dans le management d'équipe
- ▲ **Comprendre**, interpréter les items clés du langage corporel dans le management d'équipe
- ▲ **Utiliser** efficacement et avec éthique le langage corporel pour améliorer sa communication et son leadership
- ▲ **Appliquer** la communication non-verbale pour améliorer la coopération et mieux gérer les conflits.

CONTENU

- ▲ Communication non-verbale, langage corporel et Synergologie®
- ▲ Quand et pourquoi le corps exprime ce que l'on ne dit pas
- ▲ Le lexique corporel et ses 8 zones d'analyse via le BRAGPS
- ▲ Les émotions primaires et secondaires

- ▲ Observer, questionner et interpréter
- ▲ Les positions de chaises et les gestes de mains
- ▲ Les auto-contacts du visage
- ▲ Les 5 signes pour détecter l'omission ou la rétention d'information
- ▲ Les 5 signes qui indiquent que le collaborateur n'adhère pas à la mission
- ▲ Les 5 signes qui permettent d'appréhender le conflit ou le désaccord
- ▲ Les distracteurs sémiques
- ▲ Apprendre à questionner judicieusement
- ▲ L'introversion et l'extraversion
- ▲ La confiance en soi

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Visuels de présentation - Fiches techniques - Exercices

Exercices de mise en situation filmés, bibliographie.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Les acquis de la formation n'ont pas fait l'objet d'une évaluation formalisée. L'atteinte des objectifs et leur mise en œuvre à l'issue de la formation sont évalués par le stagiaire au travers d'une évaluation à chaud puis à froid.

INTERVENANT

Un professionnel de la communication dans les métiers du risque et synergologue certifié.

LES PLUS DE DE LA FORMATION



- + La déontologie de la discipline
- + Un lexique complet des items corporels
- + Les mises en situation filmées



1 JOUR/7h



8h45 - 17h30



Présentielle



Paris intra muros



Adhérents IFACI: **805 € HT**
Non adhérents: **960 € HT**



CPE

7



12 participants



ref.

Professionalism; Leadership & Communication



3 DATES

• 19/06 • 01/10 • 08/11

Code formation : **24MCNV**

Inscription inter : formation@ifaci.com

Information : 01 40 08 (48 08 / 47 85 / 48 13)

www.ifaci.com

Déclinaison de cette formation en INTRA selon vos spécificités : contactez-nous au **01 40 08 (48 05 ou 48 06)** ou **intra@ifaci.com**