

LES PLUS DE
DE LA FORMATION

+ Les concepts de la transformation numérique/IT présentés de manière simple et en expliquant la terminologie. La transformation digitale appréhendée du point de vue de l'auditeur / contrôleur interne. Des illustrations concrètes à partir d'exemples d'entreprises.

+ Mise en pratique immédiate par l'analyse préliminaire de son organisation face à la transformation digitale.

**1 JOUR**/7h

8h45 - 17h30



Présentielle



Paris intra-muros



Adhérents IFACI :
735 € HT
Non adhérents :
875 € HT



Déjeuner(s) inclus



7



16 participants

**2 DATES**

• 27/06 • 28/11



Classe virtuelle



En ligne



Adhérents IFACI :
640 € HT
Non adhérents :
780 € HT



7



10 participants



ref. Performance

Code formation : **22TNT**Inscription inter : formation@ifaci.com

Information :

01 40 08 (48 08 / 47 85 / 48 13)

www.ifaci.com

Déclinaison de cette formation
en INTRA selon vos spécificités :
contactez-nous au **01 40 08**

(48 05 ou 48 06) ou intra@ifaci.com

COMPRENDRE LA TRANSFORMATION DIGITALE POUR L'ACCOMPAGNER OU L'AUDITER

LA TRANSFORMATION DIGITALE EST UN ENJEU POUR LES ORGANISATIONS CAR ELLE PARTICIPE À LA PRÉSERVER LA COMPÉTITIVITÉ, INTRODUIT DE NOUVEAUX LEVIERS DE PERFORMANCE MAIS AUSSI DE NOUVEAUX RISQUES POUR LES ORGANISATIONS. LES AUDITEURS INTERNES ET LES CONTRÔLEURS INTERNES DOIVENT AIDER LEURS ORGANISATIONS À AMÉLIORER LEUR CAPACITÉ À ATTEINDRE LES OBJECTIFS EN MAÎTRISANT LES RISQUES. CETTE RÉVOLUTION EST INÉLUCTABLE ET LES AUDITEURS DOIVENT DONC COMPRENDRE LES ENJEUX POUR LES AIDER À Y FAIRE FACE.

PARTICIPANTS

Auditeurs internes débutants, auditeurs internes confirmés, contrôleurs internes, directeurs de l'audit interne.



Accessibilité - cf. page 16

PRÉREQUIS

Aucun.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▲ **Comprendre** les concepts et enjeux de la transformation numérique / IT.
- ▲ **Maîtriser** les enjeux et impacts de la transformation numérique / IT sur l'organisation.
- ▲ **Collaborer** plus efficacement avec - les fonctions sujettes à la transformation numérique / IT (outils, métiers, organisation, etc.) - les fonctions de l'entreprise en charge du digital Mettre en pratique, les connaissances en séance, en analysant la situation de son organisation.

CONTENU

- ▲ **Qu'est-ce que la transformation digitale ?**
 - Définitions
 - Chiffres et tendances
- ▲ **Les enjeux de la transformation digitale :**
 - Le digital est transverse dans l'organisation car il est au centre de la chaîne de valeur.
 - Prendre en compte les nouveaux risques et les effets de la digitalisation sur les processus qu'ils auditent.
- ▲ **La data au cœur de la transformation digitale :**
 - La data au coeur du projet de l'entreprise
 - Les nouveaux métiers autour de la data
- ▲ **Le rôle de l'audit interne face à la transformation digitale.**
- ▲ **Comment auditer les effets de la transformation digitale ?**

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Visuels de présentation - Fiches techniques - Exercices - Alternance de mises en application, de retours d'expérience et d'exposés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Les acquis de la formation ne font pas l'objet d'une évaluation formalisée des connaissances. Il est demandé aux participants d'évaluer la qualité de la formation sous forme d'un questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation.

INTERVENANT

Professionnelle du secteur du digital : spécialiste de l'audit interne, responsable de projets innovation (pure player de services en ligne).