

LES PLUS DE
DE LA FORMATION

- + Retour d'expérience terrain de l'audit de la gouvernance des réseaux sociaux dans les grandes entreprises .
- + Benchmark et plan d'action personnalisé après la formation.

**1 JOUR**/7h

8h45 - 17h30



Présentielle



Paris intra-muros



Adhérents IFACI :
735 € HT
Non adhérents :
875 € HT



Déjeuner(s) inclus



7



16 participants



ref. Environnement

**2 DATES**

- 21/04
- 27/10

Code formation : **22GRS**Inscription inter : formation@ifaci.com

Information :
01 40 08 (48 08 / 47 85 / 48 13)
www.ifaci.com

Déclinaison de cette formation
en INTRA selon vos spécificités :
contactez-nous au **01 40 08**
(48 05 ou 48 06) ou intra@ifaci.com

AUDIT DE LA GOUVERNANCE DES RÉSEAUX SOCIAUX

LES ENTREPRISES SONT AUJOURD'HUI NOMBREUSES À AVOIR MIS EN ŒUVRE UN RÉSEAU SOCIAL, VOIRE PLUSIEURS, DANS LEUR SYSTÈME D'INFORMATION. AU-DELÀ DE L'ASPECT « EXPÉRIMENTATION » DE CES NOUVEAUX TYPES DE PROJETS, UN OBJECTIF COURAMMENT VISÉS PAR NOS CLIENTS EST D'ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES USAGES COLLABORATIFS TRANSVERSES À L'ENTREPRISE. L'AUDIT DE LA GOUVERNANCE DES RISQUES DES RÉSEAUX SOCIAUX EXIGE UNE APPROCHE À LA FOIS TECHNIQUE ET ORGANISATIONNELLE SUR LA CLARTÉ DES RÔLES ET RESPONSABILITÉS, LA MAÎTRISE DE LA COMMUNICATION ET LE RESPECT DES RÈGLES DE LA SÉCURITÉ.

PARTICIPANTS

Auditeurs internes, professionnel des risques, contrôleurs internes.



Accessibilité - cf. page 16

PRÉREQUIS

Aucun.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▲ **Comprendre** les enjeux d'un audit des réseaux sociaux.
- ▲ **Savoir** identifier les risques liés aux réseaux sociaux.
- ▲ **Savoir** préparer une mission d'audit des réseaux sociaux.
- ▲ **Savoir** réaliser des tests d'audit des réseaux sociaux.

CONTENU

- ▲ **Découvrir et échanger sur l'usage des réseaux sociaux dans l'entreprise.**
- ▲ **Evaluer les différents risques liés aux réseaux sociaux.**
- ▲ **Définir les objectifs de contrôle d'un audit des réseaux sociaux.**
- ▲ **Préparer un questionnaire de contrôle interne spécifique aux réseaux sociaux.**
- ▲ **Concevoir un test spécifique à la gouvernance et aux processus.**
- ▲ **Concevoir un test spécifique lié à la sécurité des accès des réseaux sociaux (test non technique).**

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Visuels de présentation - Fiches techniques - Exercices - Alternance de mises en application, de retours d'expériences et d'exposés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Les acquis de la formation ne font pas l'objet d'une évaluation formalisée des connaissances. Il est demandé aux participants d'évaluer la qualité de la formation sous forme d'un questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation.

INTERVENANT

Un professionnel certifié de l'audit interne.