

LES PLUS DE
DE LA FORMATION

+ Les nouvelles méthodes présentées de manière simple et en expliquant la terminologie

+ Ces méthodes et outils appréhendés du point de vue de l'auditeur/contrôleur interne

+ Des illustrations concrètes à partir d'exemples d'entreprises

**2 JOURS**/14h

8h45 - 17h30



Présentielle



Paris intra-muros



Adhérents IFACI :

1455 € HT

Non adhérents :

1595 € HT

Déjeuner(s) inclus

**CPE** 14

16 participants

**2 DATES**

• 21/06 au 22/06

• 29/11 au 30/11



Classe Virtuelle



En ligne



Adhérents IFACI :

1250 € HT

Non adhérents :

1390 € HT**CPE** 14

10 participants

ref. Performance;
EnvironmentCode formation : **22EMO****Inscription inter : formation@ifaci.com**

Information :

01 40 08 (48 08 / 47 85 / 48 13)

www.ifaci.com

Déclinaison de cette formation

en INTRA selon vos spécificités :

contactez-nous au **01 40 08****(48 05 ou 48 06)** ou **intra@ifaci.com**

COMPRENDRE LES ENJEUX DES MÉTHODES AGILES POUR POUVOIR LES AUDITER

LES ORGANISATIONS CHERCHENT À FAIRE TOUJOURS PLUS VITE AVEC MOINS DE MOYENS, ÊTRE PLUS PROCHES DU MARCHÉ. L'ENJEU POUR LES AUDITEURS EST DE COMPRENDRE CES MÉTHODES FAVORISANT L'INNOVATION, QUI SONT DE PLUS EN PLUS ADOPTÉES, POUR PERMETTRE À LEURS ORGANISATIONS DE GARDER UN ENVIRONNEMENT DE CONTRÔLE SATISFAISANT DANS UN CONTEXTE INCERTAIN ET EN PERMANENTE ACCÉLÉRATION. LES AUDITEURS DOIVENT DONC EN COMPRENDRE LES ENJEUX POUR ADAPTER LEURS AUDIT EN FONCTION.

PARTICIPANTS

Auditeurs internes débutants, auditeurs internes confirmés, contrôleurs internes, directeurs de l'audit interne.



Accessibilité - cf. page 16

PRÉREQUIS

Aucun.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

▲ **Connaître** les concepts relatifs aux nouveaux modes d'organisation et d'innovation en particulier l'agilité.

▲ **Identifier** les impacts potentiels et les enjeux de ces méthodes d'organisation et de travail ainsi que les nouveaux métiers associés.

▲ **Être** source de valeur ajoutée en pouvant donner un avis indépendant ou en accompagnant l'organisation dans des projets de transformation.

CONTENU

▲ **Les nouvelles méthodes d'organisation et d'innovation sont clés dans la transformation digitale**

▲ **Pourquoi s'en emparer en tant qu'audit et contrôle internes ?**

- Les enjeux de ces nouveaux mode d'organisation
- Le rôle de l'audit et contrôle interne face à nouvelles méthodes

▲ **Les nouvelles méthodes d'organisation :**

- Les objectifs de ces méthodes
- Les valeurs et principes à l'origine de ces méthodes
- Présentation des méthodes: agilité, scrum, devops
- L'impact de ces méthodes sur les processus et le contrôle interne

▲ **Les différentes méthodes d'innovation et quand les utiliser :**

- Les objectifs de ces méthodes
- Présentation des méthodes: design thinking, lean startup
- L'impact de ces méthodes sur les processus

▲ **L'importance de la culture d'entreprise dans un contexte de transformation stratégique et organisationnelle**

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Visuels de présentation - Fiches techniques
- Exercices - Alternance de mises en application, de retours d'expérience et d'exposés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Les acquis de la formation n'ont pas fait l'objet d'une évaluation formalisée. L'atteinte des objectifs et leur mise en œuvre à l'issue de la formation sont évalués par le stagiaire au travers d'une évaluation à chaud puis à froid.

INTERVENANT

Une experte de la GRC (audit interne et contrôle interne) qui exerce depuis 10 ans dans le secteur du digital: Responsable du Contrôle Interne chez Meetic et program manager pour la mise en place du RGPD, Chief Compliance Officer chez S4M (Ad Tech), Directrice opérations fraude et droits d'auteur chez Believe (MusicTech) et Head of compliance chez Jellysmack (digital Media)