

LES PLUS DE DE LA FORMATION



- + Décryptage du cheminement comptable des montages frauduleux.
- + Construction des schémas préalables aux stratégies de contrôle.
- + Utilisation des pratiques de croisement de fichiers informatiques afin de développer les recherches.



2 JOURS/14h



8h45 - 17h30



Présentielle



Paris intra-muros



Adhérents IFACI : **1 455 € HT**
Non adhérents : **1 595 € HT**



Déjeuner(s) inclus



14



16 participants



Environment



3 DATES

- 21/03 au 22/03
- 28/06 au 29/06
- 11/10 au 12/10

Code formation : **22COR**

Inscription inter : formation@ifaci.com

Information :
01 40 08 (48 08 / 47 85 / 48 13)
www.ifaci.com

Déclinaison de cette formation en INTRA selon vos spécificités : contactez-nous au **01 40 08 (48 05 ou 48 06)** ou intra@ifaci.com

AUDIT ET CONTRÔLE DES MARCHÉS PUBLICS

LES MARCHÉS PUBLICS MÉRITENT UNE ATTENTION PARTICULIÈRE. CHAQUE ERREUR, FRAUDE, MONTAGE DE CORRUPTION AUGMENTE LA DETTE ET ATTEINT À LA DÉMOCRATIE. LES AUDITEURS SE DOIVENT DE DISPOSER D'UNE BONNE CONNAISSANCE DES PIÈGES QUI SONT PRÉSENTS DANS CE DOMAINE ET DE LA MANIÈRE DE S'EN PROTÉGER.

PARTICIPANTS

Auditeurs internes, Contrôleurs internes, risk managers.



Accessibilité - cf. page 16

PRÉREQUIS

Aucun.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▲ **Identifier** les principaux risques présents dans les marchés publics.
- ▲ **Implanter** une culture du risque dans ce domaine.
- ▲ **Mettre** en œuvre un programme de prévention.
- ▲ **Recueillir** les preuves des manipulations.

CONTENU

- ▲ **Typologie des risques spécifiques à chaque processus :**
 - Études préalables
 - Notion de besoin
 - Manipulation des appels d'offres
 - Préparation de la consultation publique et la prise de décision
 - Réalisation matérielle du contrat
 - Avenants
 - Contentieux
- ▲ **Identification des risques juridiques.**
- ▲ **Mise en évidence des preuves de montage.**
- ▲ **Préparation d'un dossier de plainte.**
- ▲ **Cadre de prévention.**

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Visuels de présentation - Fiches techniques - Exercices - Alternance de mises en application, de retours d'expérience et d'exposés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Les acquis de la formation ne font pas l'objet d'une évaluation formalisée des connaissances. Il est demandé aux participants d'évaluer la qualité de la formation sous forme d'un questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation.

INTERVENANT

Un intervenant spécialiste de la prévention et l'investigation des marchés publics.