

LES PLUS DE
DE LA FORMATION

- + Une double compétence au service de la complexité du métier de DAI: Echanger, expérimenter, ouvrir le champ des possibles, comprendre, ancrer.
- + Se centrer sur des situations concrètes, réalistes et vécues pour y apporter de la compréhension, des alternatives positives.
- + Une approche novatrice alliant théâtre et communication.

**1 JOUR**/7h

8h45 - 17h30



Présentielle



Paris intra-muros

Adhérents IFACI :
1 175 € HT
Non adhérents :
1 315 € HT

Déjeuner(s) inclus

**CPE** 7

16 participants

ref. Professionalism;
Leadership &
Communication**2 DATES**

- 20/05
- 11/10

Code formation : **22CDIR**Inscription inter : formation@ifaci.com

Information :

01 40 08 (48 08 / 47 85 / 48 13)

www.ifaci.comDéclinaison de cette formation
en INTRA selon vos spécificités :contactez-nous au **01 40 08**
(48 05 ou 48 06) ou intra@ifaci.com

COMMUNIQUER EFFICACEMENT EN TANT QUE DIRECTEUR D'AUDIT INTERNE

UNE CLEF DE LA RÉUSSITE (OU DE L'EFFICACITÉ) DU POSTE DE RAI EST SA CAPACITÉ À ADAPTER SA POSTURE DE COMMUNICATION SELON SES INTERLOCUTEURS ET LES ENJEUX QUI Y SONT ASSOCIÉS: DIRECTEUR GÉNÉRAUX, MEMBRES DU COMEX /CODIR, ÉQUIPES D'AUDITEURS, RESPONSABLES DE FILIALES ET D'ENTITÉS AUDITÉES... AU COURS DE CETTE FORMATION LES DAI POURRONT À LA FOIS EXPÉRIMENTER ET ÉCHANGER LEURS PRATIQUES SUR CES DIFFÉRENTS NIVEAUX DE COMMUNICATION, PARTAGER SUR LES BONNES PRATIQUES, ÉVITER LES ÉCUEILS, COMPRENDRE LES ENJEUX DE LA COMMUNICATION. ET COMPRENDRE COMMENT ENTRER DANS UNE RELATION GAGNANT / GAGNANT AVEC SES INTERLOCUTEURS.

PARTICIPANTS

Directeur d'Audit Interne.



Accessibilité - cf. page 16

PRÉREQUIS

Aucun.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▲ **Faciliter** la communication à tout niveau.
- ▲ **Comprendre** les enjeux de la communication suivant ses interlocuteurs.
- ▲ **Echanger** sur les difficultés rencontrées dans la communication.
- ▲ **Développer** une posture adaptée à chaque situation et aux différents interlocuteurs.
- ▲ **Développer** une posture gagnant / gagnant.

CONTENU

- ▲ **Apports et rappels sur des outils de communication issus de la Programmation Neuro-Linguistique, de la systémique et de l'analyse transactionnelle.**
- ▲ **Assertivité.**
- ▲ **Echanges avec l'ensemble des participants.**
- ▲ **Transferts de bonnes pratiques.**
- ▲ **Entraînement avec un professionnel du théâtre forum pour découvrir des solutions diverses à des situations complexes vécues par les participants.**

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Visuels de présentation - Fiches techniques - Exercices - Alternance de mises en application, de retours d'expérience et d'exposés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Les acquis de la formation n'ont pas fait l'objet d'une évaluation formalisée. L'atteinte des objectifs et leur mise en œuvre à l'issue de la formation sont évalués par le stagiaire au travers d'une évaluation à chaud puis à froid.

INTERVENANT

Un ou deux intervenants en fonction de la taille du groupe (un professionnel du théâtre forum et/ou un professionnel de la communication en audit interne)