

# ORGANISER LA COMMUNICATION POUR DÉVELOPPER LA CULTURE MAÎTRISE DES RISQUES

IL EST PARFOIS DIFFICILE DE RÉALISER LES MISSIONS D'AUDIT INTERNE ET DE CONTRÔLE INTERNE DANS UN CLIMAT PAS TOUJOURS POSITIF. UNE DES RAISONS EST L'ABSENCE D'UNE RÉELLE CULTURE RISQUE DANS L'ENTREPRISE DUE SOUVENT AU MANQUE D'INFORMATION ET À LA NON COMPRÉHENSION DE L'INTÉRÊT D'UNE TELLE CULTURE. CE MODULE VOUS PROPOSE UNE DÉMARCHE POUR CONSTRUIRE UN PLAN DE COMMUNICATION AUTOUR DE LA CULTURE RISQUE DANS VOTRE ENTREPRISE ET DE CLARIFIER LES RÔLES DE L'AUDIT INTERNE ET DU CONTRÔLE INTERNE COMME DÉMARCHES SPÉCIFIQUES POUR RÉUSSIR CETTE MAÎTRISE DES RISQUES.

## PARTICIPANTS

Responsable de la maîtrise des risques, responsables du contrôle interne et de l'audit interne, auditeurs internes, contrôleurs internes et tout personne en charge du développement de la sensibilisation aux risques dans l'organisation.

 Accessibilité - cf. page 16

## PRÉREQUIS

Aucun.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▲ **Sensibiliser** les équipes à la maîtrise du risque.
- ▲ **Rendre** les missions de contrôle et d'assurance plus faciles dans un environnement plus confortable.
- ▲ **Savoir** construire son plan de communication en matière de maîtrise des risques

## CONTENU

- ▲ **Définir ses objectifs.**
- ▲ **Choisir les cibles.**
- ▲ **Déterminer les messages à faire passer et les actions à mettre en œuvre.**
- ▲ **Avoir la bonne posture dans la mise en œuvre.**
- ▲ **Organiser son plan d'actions.**

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

Visuels de présentation - Fiches techniques - Exercices - Alternance de mises en application, de retours d'expériences et d'exposés.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Les acquis de la formation ne font pas l'objet d'une évaluation formalisée des connaissances. Il est demandé aux participants d'évaluer la qualité de la formation sous forme d'un questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation.

## INTERVENANT

Un professionnel du marketing, de la communication et de l'audit interne.

### LES PLUS DE DE LA FORMATION



+ Journée organisée sous forme d'atelier et d'échanges avec ses pairs

+ Chaque participant repart avec une ébauche de plan d'action à la fin de la journée.



**1 JOUR**/7h



8h45 - 17h30



Présentielle



Paris intra-muros



Adhérents IFACI :  
**735 € HT**  
Non adhérents :  
**875 € HT**



Déjeuner(s) inclus



7



12 participants



Performance;  
Leadership &  
Communication



**2 DATES**

- 25/04
- 31/10

Code formation : **22CCMR**

**Inscription inter : [formation@ifaci.com](mailto:formation@ifaci.com)**

Information :  
01 40 08 (48 08 / 47 85 / 48 13)

**[www.ifaci.com](http://www.ifaci.com)**

Déclinaison de cette formation en INTRA selon vos spécificités : contactez-nous au **01 40 08 (48 05 ou 48 06)** ou **[intra@ifaci.com](mailto:intra@ifaci.com)**