

# GÉRER LES PROFILS COMPLEXES EN AUDIT ET EN CONTRÔLE INTERNES

LA COMMUNICATION ORALE EST UN ÉLÉMENT FONDAMENTAL DANS LE MÉTIER D'AUDITEUR INTERNE. LES QUALITÉS RELATIONNELLES ET COGNITIVES SONT INDISPENSABLES À LA RÉUSSITE DE LA PROFESSION. IDENTIFIER, COMPRENDRE ET GÉRER LES PROFILS QUE RENCONTRENT LES AUDITEURS ET CONTRÔLEURS INTERNES LEURS PERMETTRA D'AMÉLIORER LA RELATION DE CONFIANCE AVEC LES AUDITÉS ET DE RENDRE PLUS EFFICACES LEURS INTERVENTIONS. CETTE FORMATION DISTANCIELLE A POUR VOCATION DE RÉVÉLER LES CARACTÉRISTIQUES SAILLANTES DES PROFILS COMPLEXES, MAIS AUSSI DE PROPOSER UNE RÉPONSE COMPORTEMENTALE PAR L'ÉCOUTE ET L'ADAPTATION. ENFIN, ELLE VOUS AIDERA ÉGALEMENT À RECENSER LES ATTITUDES À PROSCRIRE FACE À CES PERSONNALITÉS.

## PARTICIPANTS

Auditeurs internes, Responsables de l'audit interne, Directeurs de l'audit interne, Contrôleurs internes, Directeurs du contrôle interne.

## PRÉREQUIS

Aucun.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▲ **Comprendre** les étapes successives de la gestion des profils complexes en audit et contrôle interne.
- ▲ **Pouvoir** renoncer à certains comportements afin de gérer des profils complexes.
- ▲ **Identifier** les différents comportements complexes.
- ▲ **Adapter** ses attitudes face à un profil complexe Savoir poser des limites face à un profil complexe.

## CONTENU

- ▲ **Pourquoi l'apprentissage de la gestion des profils complexes sont essentiels lors d'une mission d'audit ?**
- ▲ **Les appétences nécessaires et les points de vigilances de l'auditeur ou contrôleur interne lors de l'entretien.**
- ▲ **Les différentes étapes de la préparation.**
- ▲ **Les 5 profils courants.**
- ▲ **Les 5 profils difficiles.**
- ▲ **Les 3 profils à éviter.**
- ▲ **Les caractéristiques permettant leur identification.**
- ▲ **Les comportements à adopter.**
- ▲ **Les attitudes à éviter.**

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

Session exclusivement en ligne / Classe virtuelle / Outils d'animation en ligne.

Visuels de présentation - Fiches techniques - Exercices et cas pratique - Alternance de mises en application, de retours d'expériences et d'exposés.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Les acquis de la formation ne font pas l'objet d'une évaluation formalisée des connaissances. Il est demandé aux participants d'évaluer la qualité de la formation sous forme d'un questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation.

## INTERVENANT

Un professionnel de la communication de l'audit interne.

### LES PLUS DE DE LA FORMATION



- + Les techniques pour réussir ses entretiens.
- + Les attitudes à favoriser face aux profils complexes.
- + La cartographie des profils complexes.



**0,5 JOUR**/3h



9h30 - 12h30



Classe virtuelle



En ligne



Adhérents IFACI :  
**335 € HT**  
Non adhérents :  
**475 € HT**



3



10 participants



**ref. 06.** Communication;  
**07.** Persuasion et collaboration



**5 DATES**

- 26/02
- 30/04
- 21/06
- 18/10
- 03/12

Code formation : **21VPRC**

**Inscription inter :** [formation@ifaci.com](mailto:formation@ifaci.com)

Information :  
01 40 08 (48 08 / 47 85 / 48 13)

**www.ifaci.com**

Déclinaison de cette formation en INTRA selon vos spécificités : contactez-nous au **01 40 08 (48 05 ou 48 06)** ou [intra@ifaci.com](mailto:intra@ifaci.com)