

LES PLUS DE
DE LA FORMATION

+ Les nouvelles méthodes présentées de manière simple et en expliquant la terminologie.

+ Ces méthodes et outils appréhendés du point de vue de l'auditeur / contrôleur interne.

+ Des exemples de méthodes et d'outils, centrés sur le client et l'efficacité.

**2 JOURS**/14h

8h45 - 17h30



Présentielle



Paris intra-muros



Adhérents IFACI :

1455 € HT

Non adhérents :

1595 € HT

Déjeuner(s) inclus



CPE 14



16 participants

**2 v**

• 22/06 au 23/06

• 29/11 au 30/11



Classe Virtuelle



En ligne



Adhérents IFACI :

1250 € HT

Non adhérents :

1390 € HT

CPE 14



10 participants

ref.

05. Connaissance de l'organisation et de son environnementCode formation : **2IEMO**Inscription inter : formation@ifaci.com

Information :

01 40 08 (48 08 / 47 85 / 48 13)

www.ifaci.com

Déclinaison de cette formation

en INTRA selon vos spécificités :

contactez-nous au **01 40 08****(48 05 ou 48 06)** ou intra@ifaci.com

COMPRENDRE LES ENJEUX DES NOUVEAUX MODES D'ORGANISATION ET COMMENT LES AUDITER

LES ORGANISATIONS CHERCHENT À FAIRE TOUJOURS PLUS VITE AVEC MOINS DE MOYENS, ÊTRE PLUS PROCHES DU MARCHÉ. L'ENJEU POUR LES AUDITEURS EST DE COMPRENDRE CES MÉTHODES FAVORISANT L'INNOVATION, QUI SONT DE PLUS EN PLUS ADOPTÉES, POUR PERMETTRE À LEURS ORGANISATIONS DE GARDER UN ENVIRONNEMENT DE CONTRÔLE SATISFAISANT DANS UN CONTEXTE INCERTAIN ET EN PERMANENTE ACCÉLÉRATION. LES AUDITEURS DOIVENT DONC EN COMPRENDRE LES ENJEUX POUR ADAPTER LEURS AUDIT EN FONCTION.

PARTICIPANTS

Auditeurs internes débutants, auditeurs internes confirmés, contrôleurs internes, directeurs de l'audit interne.

PRÉREQUIS

Aucun.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▲ **Connaître** les concepts relatifs aux nouveaux modes d'organisation.
- ▲ **Identifier** les impacts potentiels de ces nouveaux modes d'organisation et leurs enjeux.
- ▲ **Être** source de valeur ajoutée en pouvant donner un avis indépendant ou en accompagnant l'organisation dans des projets de transformation.

CONTENU

- ▲ **Les nouvelles méthodes d'organisation et d'innovation sont clés dans la transformation digitale.**
- ▲ **Pourquoi s'en emparer en tant qu'audit et contrôle internes ?**
 - Les enjeux de ces nouveaux mode d'organisation
 - Le rôle de l'audit et du contrôle interne face à nouvelles méthodes
- ▲ **Les nouvelles méthodes d'organisation :**
 - Les objectifs de ces méthodes
 - Les valeurs et principes à l'origine de ces méthodes
 - Présentation des méthodes: agilité, scrum, devops, entreprise libérée, holacratie
 - L'impact de ces méthodes sur les processus

▲ Les différentes méthodes d'innovation et quand les utiliser :

- Les objectifs de ces méthodes
- Présentation des méthodes: design thinking, lean startup
- L'impact de ces méthodes sur les processus

▲ L'importance de la culture d'entreprise.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Visuels de présentation - Fiches techniques
- Exercices - Alternance de mises en application, de retours d'expérience et d'exposés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Les acquis de la formation ne font pas l'objet d'une évaluation formalisée des connaissances. Il est demandé aux participants d'évaluer la qualité de la formation sous forme d'un questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation.

INTERVENANT

Professionnelle du secteur du digital : spécialiste de l'audit interne, responsable de projets innovation (pure player de services en ligne).