

 **1 JOUR**  
7h

 8h45 - 17h30

 Paris intra-muros



Adhérents IFACI : 735 € HT  
Non adhérents : 875 € HT

 Déjeuner inclus

 **CPE 7**

 16



05. Connaissance de l'organisation et de son environnement

10. Amélioration et innovation

 20

18/03  
23/07

# Sport, sponsoring et mécénat : gestion des risques et dispositif anti-corruption

**NOUVELLE FORMATION**

*Le sponsoring et le mécénat sportifs peuvent induire au sein des organisations des risques majeurs. Il est nécessaire aux fonctions d'audit et de contrôle d'appréhender correctement ces risques. Cette formation vous permettra d'appréhender les principaux risques et de connaître les bonnes pratiques de maîtrise des risques ou anti-corruption*

## Participants

Responsables de l'audit interne, auditeurs internes, risk managers, responsables du sponsoring et du mécénat.

## Prérequis

Aucun.

## Objectifs

- ▶ **Comprendre** les spécificités du mouvement sportif, qui doit à la fois respecter les règles disciplinaires des fédérations internationales et celles du droit national ;
- ▶ **Maîtriser** les fondamentaux du sponsoring et du mécénat, ainsi que la psychologie de ses acteurs ;
- ▶ **Identifier** et mesurer les principaux risques liés à des partenariats avec des organisations sportives ou des acteurs du sport ;
- ▶ **Apprendre** à sécuriser ses actions de sponsoring et de mécénat (conformité avec les meilleures pratiques internationales et la Loi Sapin 2) tout en optimisant la rentabilité de son investissement.

## Contenu

- Fonctionnement du mouvement sportif international et national
- Sponsoring et mécénat : Facteurs clés de succès et cartographie des risques (notamment corruption, dopage, manipulation de compétitions sportives, blanchiment d'argent, annulation d'un événement, mauvais comportement d'un acteur du sport ou d'une organisation sportive, dénigrement du sponsor, conflits d'intérêts, etc.)

- Droit disciplinaire sportif et droit national : Quelles conséquences juridiques pour une entreprise sponsor ou mécène ?
- Le contexte international des règles de lutte contre la corruption dans le sponsoring sportif et les programmes d'hospitalité (notamment le Global Compact de l'ONU)
- Le respect de la loi Sapin 2 appliqué aux opérations de sponsoring et de mécénat. Focus programmes d'hospitalité et cadeaux d'entreprise
- Benchmark international des bonnes (et moins bonnes) pratiques.

## Moyens pédagogiques

Les acquis de la formation ne font pas l'objet d'une évaluation formalisée des connaissances. Il est demandé aux participants d'évaluer la qualité de la formation sous forme d'un questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation.

## Modalités d'évaluation des acquis de la formation

Les acquis de la formation ne font pas l'objet d'une évaluation formalisée des connaissances. Il est demandé aux participants d'évaluer la qualité de la formation sous forme d'un questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation.

## Intervenant

Un expert du sujet (Ethisport) - Témoignages d'un ou deux professionnels.

Les  de la formation

 Éviter les risques liés au sponsoring / mécénat tout en optimisant la politique de communication

 Anticiper les obligations de la loi Sapin 2

Code formation : **20SPOR**

FORMATION **2020**

Information :  
01 40 08 (48 08 / 47 85 / 48 13)  
[www.ifaci.com](http://www.ifaci.com)

Inscription :  
[formation@ifaci.com](mailto:formation@ifaci.com)

.....  
Déclinaison de cette formation en INTRA selon vos spécificités

Contactez-nous au  
**01 40 08 (48 05 ou 48 06)** ou  
[intra@ifaci.com](mailto:intra@ifaci.com)