

# L'IFACI LANCE WORKPLACE, LE RÉSEAU SOCIAL DES PROFESSIONNELS QUI DONNE UNE NOUVELLE DIMENSION AUX ÉCHANGES !

**Paris, le 16/07/2018.** Conscient de l'évolution des usages, l'IFACI, Institut Français de l'Audit et du Contrôle internes, est la première association professionnelle à lancer Workplace en France, son réseau social facilitant les échanges entre ses 5100 adhérents. En trois mois, Workplace a déjà convaincu près de 1800 auditeurs et contrôleurs internes qui s'en servent pour discuter, partager des informations ou encore poser des questions pratiques à leurs pairs. La plateforme prend tout son sens pour des professions souvent isolées au sein de leurs organisations. À terme, l'IFACI pense ouvrir le réseau à d'autres associations professionnelles de l'IIA (Institute of Internal Auditors) et aux parties prenantes de ses adhérents. La révolution numérique est en marche !

## WORKPLACE IFACI EN DATES CLÉS

- **Octobre 2016** : lancement du réseau social Workplace en version bêta
- **Mars 2017** : démarrage de la phase de test de la plateforme Workplace IFACI
- **Mars 2018** : lancement officiel du réseau social auprès de l'ensemble des adhérents
- **D'ici fin 2018** : ouverture à d'autres instituts du réseau IIA et à certaines parties prenantes de l'audit et du contrôle internes.

## WORKPLACE IFACI EN CHIFFRES

- **Plus de 1800** adhérents inscrits (juillet 2018)
- **143 groupes de discussion** sur des thématiques différentes
- **Plus de 30 groupes de travail** / de projets accessibles à tous



### QUESTION À **PHILIPPE MOCQUARD**, Délégué général de l'IFACI

#### Comment vous est venue l'idée de lancer Workplace ?

« En tant que réseau professionnel, cela faisait un moment que nous réfléchissions à un moyen **de faciliter les échanges avec et entre nos adhérents, de plus en plus mobiles et de moins en moins disponibles**. Après tout, la valeur ajoutée d'un réseau professionnel c'est tout de même l'échange entre ses adhérents ! Nous avons d'abord pensé à un forum, puis à LinkedIn et finalement c'est Workplace qui nous offre la meilleure solution : une connexion sécurisée réservée aux adhérents et un fonctionnement maîtrisé par la plupart d'entre eux, déjà membres de réseaux sociaux publiques. Sur Workplace, **nos adhérents vont trouver de l'information, grâce au fil d'actualité nourri par**

**l'Institut et les membres du réseau, mais aussi échanger en posant une question à la communauté, en participant à des groupes thématiques ou encore en « chatant »**. En plus de répondre aux différentes attentes de nos adhérents, notre passage sur Workplace coïncide bien avec la digitalisation de notre activité en général : c'est notre transition numérique à nous !

Pour le moment, **nous sommes la première association professionnelle en France, à adopter Workplace**, nous venons d'être rejoints par la Belgique et le Luxembourg et nous avons des projets en cours avec la Suisse, le Canada pour la partie francophone et des pays européens à suivre. L'objectif est d'interconnecter les Instituts nationaux du réseau IIA (Institute of Internal Auditors) pour former une seule communauté internationale. **Une communauté puissante qui pourrait répondre aux attentes des adhérents partout dans le monde ; d'autant que les équipes d'auditeurs et contrôleur internes internationales polyglottes sont légion. Nous espérons que nos adhérents vont continuer à s'inscrire et à être actifs : notre pari pour l'avenir sera alors gagné !** »

► Le lancement de Workplace est l'une des actions de la stratégie de modernisation impulsée en 2017, par Jean-Marie Pivard, Président de l'IFACI et déployée par Philippe Mocquard et son équipe. L'enjeu pour l'IFACI est de garder un temps d'avance pour continuer à former et informer ses adhérents aux profils rajeunissants, venus de formations de plus en plus spécifiques (la robotisation des systèmes d'analyse amène des profils d'ingénieurs ; l'essor de la RSE, des profils experts en stratégie et éthique). L'IFACI s'adapte aux attentes de la génération Y : gestion des adhésions en ligne, nouveau site web plus intuitif, digitalisation du réseau, formations adaptées aux besoins des marchés, conférences aspirationnelles et interactives...

## ZOOM

### Qui peut s'inscrire sur Workplace ?

- Tous les adhérents de l'IFACI ont la possibilité de s'inscrire sur Workplace
- Les comptes Workplace IFACI sont complètement indépendants des réseaux sociaux publiques. Il s'agit d'un réseau fermé.
- Les étudiants des grandes écoles et IAE partenaires de l'IFACI bénéficient eux aussi d'un accès à Workplace. Un outil précieux qui leur donne un accès direct à une large base de contacts de professionnels aux expériences aussi diverses que variées.

### Que deviennent les données partagées sur Workplace ?

- En pleine actualité RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données), il est important de préciser que Workplace est conforme à la réglementation : les données des inscrits sont hébergées en Europe et appartiennent à l'IFACI qui les gère.